



## Jornal digital e rede social: o papel do IFFolha Itaperuna na produção textual

Laura Rios Machado\*; Liz Lopes Lima Bereta; Maria Vitória Rodrigues Elias Verlim<sup>1</sup>;  
Miguel de Almeida Silva Manhães<sup>2</sup>; Fabiana Castro Carvalho de Barros<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Estudantes do curso Técnico em Química do Instituto Federal Fluminense campus Itaperuna;

<sup>2</sup>Estudante do curso Técnico em Administração do Instituto Federal Fluminense campus Itaperuna;

<sup>3</sup>Docente do Instituto Federal Fluminense campus Itaperuna.

rioslauram@gmail.com

TIPO DE PROJETO: ( ) PESQUISA ( x ) EXTENSÃO

### Resumo

O projeto IFFolha Itaperuna inicialmente tinha como objetivo a criação de um jornal escolar, onde alunos e servidores poderiam divulgar seus textos. Na metodologia adotada, o primeiro passo envolvia o ensino, com o estudo de gêneros jornalísticos e literários nas aulas de língua portuguesa e literatura. Na segunda fase, os estudantes aprofundavam os conhecimentos por meio da pesquisa. No terceiro momento, o foco era a extensão, com a divulgação dos resultados desse trabalho de produção textual para a comunidade interna e externa do *campus*. Com o tempo, o jornal migrou para o formato digital nas redes sociais: Instagram e Facebook. Entre as iniciativas de destaque estão a divulgação dos resultados dos alunos após o ENEM, como as notas e os textos produzidos na prova de redação, além das aprovações em cursos superiores e inserções no mercado de trabalho, bem como a campanha #vemproiff, com a participação de egressos, incentivando o público externo a participar do processo seletivo e do vestibular. Essas ações reforçam o papel de *marketing* institucional e digital que o projeto assumiu ao longo dos anos, buscando informar, engajar e posicionar a instituição de maneira eficiente. Os resultados demonstram a integração das áreas do conhecimento, articulando ensino, pesquisa e extensão, motivando a produção textual contextualizada.

**Palavras-Chave:** Leitura. Escrita. Ensino. Pesquisa. Extensão.

**Instituição de fomento:** FAPERJ; IFFLUMINENSE.