

Empreendedorismo: um estudo de caso no setor de agência de viagens

Josélia Rita da Silva^{1}; Matheus de Queiroz Lima Reis²; Marco Otávio Poubel de Oliveira Gonçalves³; Jhonnata Teixeira da Silva⁴; Karine Prevatto Fonseca Durado⁵*

¹Professora - IFF Campus Itaperuna; ²Estudante - IFF Campus Itaperuna;

³Estudante - IFF Campus Itaperuna; ⁴Estudante - IFF Campus Itaperuna;

⁵Estudante - IFF Campus Itaperuna.

**joselia.silva@iff.edu.br*

Resumo

O empreendedorismo está diretamente relacionado ao ato de inovar, mudar a situação atual e buscar novas oportunidades de criação de valor e de negócios. O estudo de empreendedorismo tem ganhado importância no Brasil a partir da década de 1990, requerendo novos estudos em contextos distintos para compreender, sobretudo, a perspectiva de quem empreende. O objetivo do presente trabalho foi analisar a experiência de uma empreendedora do setor de agência de viagens avaliando motivações, riscos e trajetórias da empresária e do negócio. Para tanto, utilizou-se uma abordagem qualitativa, por meio de entrevistas com roteiro semi estruturado visando conhecer a experiência de empreender. A escolha da entrevistada deu-se por meio de análise de perfil (tempo de empreendimento e negócio inovador na região), bem como disponibilidade para participar da pesquisa. Optou-se organizar as informações em estudo de caso, retratando o começo e as ideias iniciais que levaram ao desenvolvimento do negócio. Os resultados mostraram o desafio de empreender no Brasil frente à instabilidade da economia, a alta carga tributária e à insegurança do setor. Por tratar-se de um negócio novo na região, algumas dificuldades foram maiores, pois a empreendedora precisou conscientizar seu público para formar clientes. Todavia, a empreendedora mostrou-se satisfeita com o negócio e avalia que conseguiu vencer os desafios. Saliencia-se que o sucesso do negócio está ligado à capacidade da empreendedora de correr riscos calculados e crescer conscientemente.

Palavras-Chave: Gestão. Inovação. Turismo.

Instituição de fomento: Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna.