

Feito à Mão: um caso de empreendedorismo

Josélia Rita da Silva^{1}; Bruno Ladeira Leal de Medeiros²; Matheus Gonçalves Fontes Borges³; Bruno de Moraes Rodrigues⁴; Patrick Barcellos Maciel⁵; David Karl Costa Krakenberg⁶*

¹Professora - IFF Campus Itaperuna; ²Aluno - IFF Campus Itaperuna; ³Aluno - IFF Campus Itaperuna; ⁴Aluno - IFF Campus Itaperuna; ⁵Aluno - IFF Campus Itaperuna; ⁶Aluno - IFF Campus Itaperuna.

**joselia.silva@iff.edu.br*

Resumo

O estudo do empreendedorismo envolve a análise do indivíduo e do negócio, uma vez que dessa interação, surge sempre uma inovação no setor e na economia. O objetivo do presente trabalho foi analisar a experiência de uma empreendedora avaliando motivações, riscos e trajetórias da empresária e do negócio. Para tanto, utilizou-se uma abordagem qualitativa, por meio de entrevistas com roteiro semi estruturado visando conhecer a experiência de empreender. A escolha da entrevistada ocorreu considerando a inovação em um negócio já consolidado (produção de doces) bem como disponibilidade para participar da pesquisa. Os resultados foram organizados em forma de estudo de caso. Observou-se que a empreendedora assumiu correr riscos de montar um novo negócio a partir de uma identificação de nova oportunidade no mercado. No início, a empreendedora fazia doces somente nos aniversários dos filhos, e em razão do grande sucesso que suas guloseimas faziam nas festas, começou a fazer para fora. Rapidamente observou o grande progresso de sua empresa e uma grande oportunidade de abrangência nas vendas em toda a cidade. Salieta-se que a entrevistada mostra um comportamento pró-ativo sempre em busca de inovações para oferecer a seus clientes. Também possui uma forte consciência da importância da qualificação para empreender. Considera-se por fim, que estudos como esses são relevantes na medida em que auxiliam na compreensão dos elementos envolvidos no processo de empreender.

Palavras-Chave: Empreendedorismo. Inovação. Gestão.