

O trabalho do líder dentro das organizações

Josélia Rita da Silva^{1*}; Joyce Gualandi de Mattos²; Melissa França Suzano de Oliveira³

¹Professora IFF- Itaperuna; ²Estudante IFF- Itaperuna; ³Estudante IFF- Itaperuna.
*joselia.silva@iff.edu.br

Resumo

A liderança é um importante aspecto a ser analisado nas organizações, tendo em vista que ela pode determinar até mesmo o sucesso ou o fracasso da gestão. Ser líder é ter a capacidade de conduzir a equipe, de motivá-la e direcioná-la para atingir os resultados. Liderança é o processo de influenciar pessoas para que ajam em prol dos objetivos da instituição. É a capacidade de levar alguém a cooperar espontaneamente. O líder deve possuir características marcantes de personalidade que o qualifique para a função. Ele tem uma grande importância, por ser o principal formador de opinião nas equipes. Tal influência é fundamental para que seus subordinados estejam dispostos a trabalhar colaborando para o alcance dos objetivos propostos. Esse trabalho tem como objetivo analisar as principais dificuldades vivenciadas pelos líderes do setor de supermercados, considerando as especificidades desse segmento. Dentre tais características encontra-se o fato dos líderes, nesse caso gerentes, serem responsáveis por profissionais de diferentes funções e setores, além de diversos perfis como idade e formação. As metodologias vão ser feitas por meio de entrevistas e questionários. Espera-se como resultado contribuir para uma melhor compreensão do trabalho da liderança aplicado ao setor supermercadista.

Palavras-Chave: Liderança. Influência. Equipes