

## EDUCAÇÃO FISCAL E FINANCEIRA

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Gustavo Vieira do Carmo Júnior  
Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna  
Vieiragustavo314@gmail.com

Maurício de Oliveira Horta Barbosa  
Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna  
olihorta@uol.com.br

Quezia Silva de Souza  
Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna  
quequesouza@yahoo.com.br

**Resumo:** O trabalho Educação Fiscal e Financeira deriva-se do Projeto de extensão coordenado pelos professores Maurício e Quezia, cujo título é equivalente ao proposto para apresentação. A atividade busca proporcionar aos alunos e visitantes uma série de questionamentos, relacionados à organização financeira individual, tão importante para a construção pessoal como cidadão responsável e participante. No plano coletivo, esses questionamentos referem-se à necessidade de conscientização fiscal, no sentido da importância dos tributos que geram recursos para a construção e manutenção de uma sociedade justa e democrática. Além disso, pretende-se tentar despertar nos envolvidos a consciência da necessidade de buscar conhecer cada vez mais e desenvolver formas de participar da aplicação desses recursos de forma a garantir que sejam geridos de modo responsável e honesto para o benefício de toda a sociedade. Os temas abordados partem do princípio de que grande parte dos estudantes não têm conhecimento desta área de estudo, sendo considerada irrelevante pela maioria. Sendo assim, pretende-se com o projeto, levar às escolas da região, apresentações que possam gerar discussões e interesse pelo tema, buscando assim contribuir para o despertar de uma consciência como cidadão. Em um desdobramento do projeto, busca-se pesquisar, através de questionários, o conhecimento prévio e o interesse que o assunto desperta no público-alvo, procurando, assim, encontrar novas formas de abordar o tema, que venham ao encontro de seu interesse, tentando dessa forma, abordar os assuntos de forma o mais atraente possível. Concluindo, pretendemos apresentar, através de um banner, a experiência no desenvolvimento do projeto até o momento, com suas dificuldades, resultados e aprendizado.

**Palavras-Chave:** Organização. Finanças. Consciência. Fiscalização.