

## PROPOSTA DE OTIMIZAÇÃO DE LAYOUT EM UMA INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO DE PIJAMAS

Área: Engenharias - Engenharia de Produção

Thalison Miquilini da Motta

Faculdade Redentor

thalisonmiquiliniadamotta@hotmail.com

Isabella Amaro de Oliveira

Faculdade Redentor

isabellaamarooliveira@hotmail.com

Michelle Maria Arcanjo

Faculdade Redentor

michellearcujo@yahoo.com.br

Marcos Paulo Motta

Faculdade Redentor

marcosmotta.egp@hotmail.com

**Resumo:** As empresas nos dias atuais vêm buscando se aprimorar nos processos de manufatura, a fim de mitigar o desperdício, o tempo de movimentação e aperfeiçoar os processos. O tipo de layout que a empresa trabalha é um dos fatores que irá auxiliá-la a se tornar mais competitiva, pois tem como finalidade simplificar o trabalho. Neste contexto, o presente trabalho tem como objetivo propor um rearranjo físico visando à melhoria dos processos, a fim de reduzir tempos e custos. A metodologia desenvolvida para avaliar e elaborar um novo layout é formada pelas etapas de diagnóstico, estruturação e implantação da proposta e avaliação dos resultados. A mesma é resultado de uma pesquisa de natureza exploratória envolvendo um levantamento bibliográfico, utilizando fontes secundárias como livros, anais de congressos, dentre outros, com o intuito de se definir um aporte teórico, que busque uma convergência com o tema proposto, e um levantamento de dados utilizando técnicas padronizadas como análise de formulários e observação sistêmica. Vale ressaltar que a proposta de um novo arranjo teve a total aprovação da diretoria da empresa. Ao analisar os processos de corte, preparação, produção, controle de qualidade e acabamento, observou-se no setor de produção vários gargalos que proporcionam atrasos na linha. Outro ponto em destaque está na disposição das máquinas que são lineares, no qual se percebeu a perda de tempo e esforço. Sendo assim, foi proposta a diretoria da empresa um rearranjo, a fim de proporcioná-la uma redução do lead time de processamento, do retrabalho e de movimentos incoerentes. Ao final do estudo, pode-se concluir que uma mudança de layout não requer altos investimentos, apresentando resultados vantajosos para a empresa como o aumento do índice de eficiência, da produtividade e a redução de tempo ocioso.

**Palavras-Chave:** Layout. Capacidade. Produtividade.