

Clube de Leitura: promoção da literatura em tempos de pandemia

Giselda Maria Dutra Bandoli^{1*}; Fabiana Castro Carvalho de Barros²; Patrícia Schettino Mineti Velten³

¹ Professora do Instituto Federal Fluminense Campus Itaperuna; ² Professora do Instituto Federal Fluminense Campus Itaperuna; ³ Professora do Instituto Federal Fluminense Campus Itaperuna
**giselda.bandoli@iff.edu.br*

Resumo

O presente trabalho apresenta a experiência da criação de um Clube de Leitura no IFF campus Itaperuna, uma parceria dos projetos Literature-se e IFFolha Itaperuna no ano de 2021. Os encontros acontecem remotamente, uma vez por mês, e têm se mostrado um mecanismo capaz de aproximar leitura, leitores e mediadores da leitura através das plataformas digitais. Promove-se mensalmente a leitura de uma obra, que fica disponível previamente no *site* do clube para *download*, com posterior debate por videoconferência. Incentiva-se, portanto, uma leitura inicial solitária que se torna uma atividade solidária no momento do debate *online*. Assim, a leitura é uma atividade extracurricular, não apenas por necessidade, mas por prazer, reflexo da fase de angústia e ansiedade que nossa comunidade enfrenta devido à pandemia de Covid-19, promovendo integração e fortalecendo vínculos de amizade entre servidores, alunos e docentes da instituição. Após o encontro, realiza-se uma *live*, no Instagram dos projetos, com reflexões sobre o debate e a obra escolhida, cujo áudio é disponibilizado por *podcast* para acesso por meio das plataformas *Anchor* e *Spotify*. Os resultados apontam para essa parceria institucional como um instrumento de reflexão, contribuindo para a formação do pensamento crítico dos envolvidos. Metodologicamente, este trabalho toma como base pesquisas de autores que aplicam o conceito de letramento no ensino de literatura, além daqueles que defendem a importância do ato de ler, tais como Bortolin (2014), Candido (2009), Maria (2016) e Freire (1989). Além disso, alinha-se a documentos e orientações oficiais como a Base Nacional Comum Curricular (BRASIL/MEC 2018).

Palavras-Chave: Clube de leitura. Formação de leitores. Leitura. Literatura.

Instituição de fomento: IFFluminense