

# Educação em Direitos Humanos no Brasil: um estudo sobre o perfil das teses de doutorado produzidas entre 2006 e 2020

Lorena Andrade dos Reis<sup>1</sup>; Bruna Rodrigues Ferreira<sup>2</sup>; Guilherme Vieira Dias<sup>3</sup>

*<sup>1</sup>Estudante do Instituto Federal Fluminense; <sup>2</sup>Estudante do Instituto Federal Fluminense; <sup>3</sup>Professor do Instituto Federal Fluminense  
lorena.reis@gsuite.iff.edu.br*

## Resumo

Conforme a Declaração Universal dos Direitos Humanos, todo ser humano é digno de um conjunto de direitos fundamentais. Entretanto, constata-se que muitas pessoas não têm acesso às informações adequadas sobre o assunto, o que tem motivado iniciativas no sentido de uma educação em direitos humanos. O presente estudo analisa a produção de teses brasileiras que têm como tema a educação em direitos humanos. Para tanto, utilizou-se o Catálogo de Teses e Dissertações da CAPES como fonte. Quanto à metodologia, optou-se pela análise de conteúdo temática. Encontraram-se 48 teses, defendidas de 2006 a 2020. Diante dos dados obtidos, foram elaborados gráficos e tabelas sobre a produção brasileira de teses sobre educação em direitos humanos, a fim de demonstrar o perfil dessa produção científica. As temáticas mais abordadas relacionam-se à “educação” (42,2%), “política” (17,8%) e “cultura” (15,6%). As palavras-chave mais frequentes foram “Educação em direitos humanos” (25%), “Educação” (16,6%) e “Democracia” (8,3%). O método mais utilizado foi “estudo de caso” (47,9%). O ano com mais teses defendidas foi 2017, com 18,9% de todas as teses encontradas. As duas regiões que mais produziram teses foram o Sudeste (37,5%) e o Nordeste (31,3%). A universidade que mais produziu foi a UNB, com 10,4% das teses, seguida pela UFMG e UFCE, ambas com 8,3% dos resultados. Por fim, destaca-se que, das 48 teses analisadas, 64,4% foram escritas por mulheres.

**Palavras-chave:** Educação em Direitos Humanos. Análise de conteúdo temática. Produção científica. Teses.

**Instituição de fomento:** FAPERJ.