



IFFolha Itaperuna: a comunicação institucional em pauta

Jackson Rodrigues Lima*, Hindylla Augusta de Castro, Samilly Lucio da Silva¹; Fábio Castro Carvalho²; Fabiana Castro Carvalho de Barros³

¹ *Estudantes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense – campus Itaperuna;* ²*Professor da Escola Municipal Ary Parreiras;* ³*Professora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense – campus Itaperuna*
*fccarvalho@iff.edu.br

Resumo

O projeto IFFolha Itaperuna tem como objetivo incentivar a leitura e a escrita tendo como resultado a produção de um jornal escolar, abordando temas sociais, culturais, locais, políticos e econômicos. Produzido em parceria com diversas áreas do conhecimento, com outros projetos institucionais e com a área de Artes/Música da Escola Municipal Ary Parreiras, o IFFolha integra ensino, pesquisa e extensão, uma vez que parte de ações desenvolvidas em sala de aula, relacionadas aos gêneros textuais jornalísticos (notícia, reportagem, editorial, artigo de opinião, charge, cartum, tirinha, entrevista, crônica, entre outros), mas vai além desse espaço através da pesquisa discente e do compartilhamento dos textos produzidos pelos estudantes com toda a comunidade escolar interna e externa, nas redes sociais (Instagram e Facebook). Além disso, o IFFolha atua no marketing institucional e digital, buscando informar, engajar e posicionar a instituição de forma eficiente, por meio do acompanhamento de egressos e da disseminação de seus casos de sucessos (como aprovações em vestibulares e concurso, bem como as notas de destaque na redação do ENEM), o que proporciona uma comunicação eficaz tanto internamente quanto externamente (com os candidatos do processo seletivo/vestibular e os cidadãos em geral). Em suma, a divulgação em massa dos resultados e trabalhos da instituição, bem como a divulgação de eventos gratuitos que visem a aproximação com o público externo, possibilita que o IFFolha atue na promoção do IFF Itaperuna nas plataformas *online*. Assim, o projeto caracteriza uma atividade de integração, ensino, pesquisa e extensão, pois os resultados vão além do *campus*.

Palavras-Chave: Comunicação. Leitura. Escrita. Marketing. Plataformas Online.

Instituição de fomento: IFFluminense.