

Análise de viabilidade econômica na produção de materiais de limpeza para consumo próprio

Maria Eduarda Valladão de Freitas de Souza¹; João Pedro Pereira Rodrigues²;
Laura Ramos Lannes³; Muriel Batista de Oliveira⁴; Sergio Luis Vieira do Carmo⁵;
Luiz Claudio Tavares Silva^{6*}

^{1, 2, 3} *Estudantes do Curso Técnico em Administração Integrado do Instituto Federal Fluminense*

⁴ *Estudante do Bacharelado em Administração da UFRRJ*

^{5, 6} *Professor do Ensino Básico Técnico e Tecnológico do Instituto Federal Fluminense*

*luz.t.silva@iff.edu.br

Resumo

Esta pesquisa foi desenvolvida a partir das ações do Projeto de Extensão BoostUpNow e tem como objetivo geral verificar a viabilidade econômica da produção de materiais de limpeza para consumo próprio. Seus objetivos específicos visam a determinação dos produtos; levantamento de custos de produção; análise de concorrência; análise de variáveis não econômicas. O problema de pesquisa foi assim formulado: a produção de materiais de limpeza para consumo próprio é viável em relação ao consumo dos mesmos itens disponíveis para compra no mercado local? Este trabalho tem sua relevância justificada considerando-se o significativo impacto causado por itens de limpeza na economia doméstica. Há uma hipótese de que a produção desse tipo de material para consumo próprio possa resultar em poupança para as famílias de baixa renda, impactando em sua qualidade de vida. A pesquisa pode ser classificada como experimental e utilizou como laboratório uma oficina de produção de materiais de limpeza, promovida por um professor do curso de Química do IFFluminense Itaperuna, durante a Semana Acadêmica de 2023. Os produtos amaciante, desinfetante e água sanitária foram determinados pelo professor ministrante da oficina. Em seguida foram levantados os custos de produção juntamente com uma pesquisa de mercado envolvendo 39 amaciantes, 29 desinfetantes e 18 águas sanitária. A pesquisa de mercado envolveu diversos estabelecimentos comerciais de Itaperuna, de portes e localidades diferentes. Os dados da concorrência foram analisados por meio de um boxplot e os resultados foram comparados com os custos de produção encontrados. Adicionalmente a pesquisa verificou a viabilidade de produção em pequena escala para fins comerciais por parte das famílias para a geração de renda complementar. As conclusões são de que há economia significativa na produção desses itens para consumo próprio. Adicionalmente, entende-se que a produção para fins comerciais em pequena escala pode ser viável a partir de pequenas cooperativas de bairro. Entretanto esse nível de produção careceria de outros fatores como responsabilidade técnica, rotulação e registro dos produtos junto a órgãos de controle, fiscalização e tributação.

Palavras-Chave: Materiais de Limpeza. Custos. Economia.

Instituição de fomento: IFFluminense