

# Redução do Lead Time e Aumento de Eficiência Operacional: Um estudo de caso na IV Feira de Negócios do IFF-Itaperuna

Moisés Freitas Figueira<sup>1</sup>; Dyemerson Hugo Santos Gomes<sup>1</sup>; Lucas de Almeida Guimarães<sup>1</sup>; Raphael de Mello Veloso<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Estudante, Instituto Federal Fluminense- Itaperuna

<sup>2</sup> Professor, Instituto Federal Fluminense- Itaperuna (orientador)

\*moises.freitas@gsuite.iff.edu.br

## Resumo

Este projeto foi criado para tratar do Lead Time do empreendimento “Vila do Açaí”, que ocorreu na IV Feira de Negócios do Instituto Federal Fluminense Campus Itaperuna - no 8º Simpósio Anual de Liderança, Trabalho e Oportunidade (SALTO), bem como seus possíveis desdobramentos práticos. A função do chamado Lead Time nesse caso - termo administrativo que em português significa tempo de entrega- foi criar uma proposta de melhoria no tempo de entrega dos produtos que estavam à venda. Durante a experiência do evento, notou-se que algumas problemáticas surgiram e trouxeram como consequência entraves operacionais na barraca, como por exemplo, sistema de fila de espera ineficaz, tempo de processamento de pedido acima do ideal e linha de produção trabalhando de forma ineficiente, ocasionando assim uma eventual desorganização entre os funcionários fazendo com que perdessem o controle sobre a fila de espera. O Lead Time é uma métrica que se pode dividir em vários componentes diferentes, como o lead time de transporte, lead time de fabricação, lead time de processamento de pedidos, entre outros. Assim, é importante ressaltar que o lead time é uma métrica de planejamento e controle operacional, outrossim, essa grandeza seja necessária para determinar o quantitativo para atender às demandas dos clientes e cumprir prazos. Assim o projeto tem como objetivo propor melhorias para barracas em futuras feiras como também, oportunizar seu aprendizado e aplicação futura em pequenos negócios, usufruindo de uma pesquisa bibliográfica, em livros, artigos, textos e entre outros. A pesquisa de satisfação aplicada ao longo do evento indicou que as pessoas ficaram satisfeitas com os produtos entregues porém ficaram insatisfeitas com a demora para a entrega do pedido evidenciando que houve uma má gestão na organização da fila, como também a demora para um cliente ser atendido, a dessincronização na ordem de pedidos e possível erro de layout. Aprender sobre e intervir na melhoria do lead time ajuda a otimizar processos e reduzir custos, uma prática que permite implementar soluções e alcançar resultados tangíveis de forma concreta e adaptada à realidade da barraca ou empresa.

**Palavras-Chave:** Lead Time. Linha de Produção. Processamento de Pedido.